

FUNCTIEPROFIEL

Groningen & Partners
Directeur-bestuurder

Bouwen aan een nieuwe organisatie



Standplaats:

Groningen

1. GRONINGEN & PARTNERS

Stichting Groningen & Partners is dé nieuwe integrale organisatie voor merkmanagement en marketing voor Groningen. Marketing Groningen heeft een sterke basis gelegd als het gaat om hun merkidentiteit van de vrijetijdssector. Om de scope uit te breiden naar de economische sector is in 2025 een tijdelijke organisatie Groningen Merkpartners opgericht. Beide organisaties worden nu samengevoegd tot Groningen & Partners.

Groningen & Partners gelooft in de kracht en het karakter van Groningen. Daarom zet zij zich in om Groningen zichtbaar, aantrekkelijk en onderscheidend te maken. Voor iedereen die hier woont, werkt of komt om Groningen te beleven. Ze doet dit door te verbinden, haar expertise in te zetten en het unieke verhaal van Groningen te laden, versterken en vertellen. Zo bouwt ze aan een sterk imago en een gedeelde identiteit – en maken én houden ze Groningen aantrekkelijk en bovenal laten ze dat zien. Groningen & Partners is de destinatie-managementorganisatie (DMO) van Groningen. Vanuit haar merk- en marketingrol draagt zij op strategisch, tactisch en operationeel niveau bij aan het realiseren van de economische en sociale opgaven van Groningen – in nauwe samenwerking met haar partners.

De totstandkoming van het ontwerp voor de nieuwe merk- en marketingorganisatie voor Groningen heeft plaatsgevonden door vier partijen, verenigd in een kernteam met daarin de gedelegeerd ambtelijk opdrachtgevers voor Marketing Groningen en Groningen Merkpartners: gemeente Groningen, provincie Groningen, Akkoord van Groningen en Nationaal Programma Groningen.

Plaats in de organisatie

Legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht en de Vereniging van Deelnemers. Geeft direct leiding aan hoofd Economische Marketing, hoofd Vrijetijdsmarketing, merkstrateg, data-analist, controller en secretaresse. Geeft indirect leiding aan de gehele organisatie bestaande uit circa 20 collega's.

2. FUNCTIE

Groningen & Partners zoekt een verbindend boegbeeld. Een leider die vanuit passie en overtuiging de ambities van de organisatie verder vorm geeft en het merk van Groningen doorontwikkelt. Waarbij beide speerpunten op het gebied van marketing zich in een andere fase bevinden: de economische kant is pionieren, netwerken en nieuwe partners aanhaken, het vrijetijdsspeerpunt is al volwassen en moet in synergie gaan bouwen met de vrijetijdssector en bloeien met de economische sector. Je bent een strategisch adviseur voor de partners; gemeenten, provincie, culturele organisaties,

kennisinstellingen, bedrijven, belangenorganisaties en ondernemers. Met geduld en doorzettingsvermogen weet je partijen te verbinden. Jij zorgt voor de (bestuurlijke) afstemming, creëert synergie tussen de disciplines en bewaakt de integrale merk- en marketingstrategie van Groningen.

Je bent een inspirerend leidinggevende die ruimte en vertrouwen geeft en aandacht heeft voor een plezierige werksfeer en innovatie. Bovenal ben je authentiek en onafhankelijk, heb je lef en executiekracht.

3. TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Als statutair directeur-bestuurder ben je verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de nieuwe koers van de organisatie, de financiering en langdurig bestaansrecht.
- Eindverantwoordelijk voor ontwikkelen en realiseren strategie en kwaliteit.
- Eindverantwoordelijk voor bedrijfsmatige aansturing.
- Positionering en belangenbehartiging van de organisatie in het algemeen in Groningen, stad en Ommeland.
- Geeft direct leiding aan de hoofden en de staf, indirect verantwoordelijk voor alle medewerkers van de organisatie.

4. PROFIEL

- Wo-werk- en denkniveau.
- Ruime (politiek-)bestuurlijke ervaring en affiniteit met marketing.
- Ervaring met het ontwikkelen en bestendigen van organisaties.

5. COMPETENTIES EN PERSOONLIJKE KWALITEITEN

- Verbindende en communicatieve vaardigheden.
- Daadkrachtig en besluitvaardig.
- Politiek-bestuurlijke sensitiviteit.
- Veranderkundig vermogen.
- Doorzettingsvermogen.
- Empatisch en toegankelijk.
- Ondernemend.

6. GRONINGEN & PARTNERS BIEDT JOU

Een prachtige baan én uitdaging om samen met enthousiaste collega's verder te bouwen aan Groningen & Partners en de aantrekkelijkheid van Groningen te laten zien als plek om te wonen, werken, ondernemen en recreëren.

De organisatie hanteert eigen arbeidsvoorwaarden. De arbeidsvoorwaarden voor de directeur-bestuurder worden individueel overeengekomen met de Raad van Toezicht. Hierbij worden

maatwerkafspraken gemaakt die recht doen aan de aard van de functie, de strategische verantwoordelijkheid en de bestuurlijke context.

7. TIJDSPLANNING

Voor een soepel verloop van de sollicitatieprocedure verzoeken wij je rekening te houden met de genoemde data in de tijdsplanning. De tijdsplanning vind je op onze website, onderaan de pagina van de desbetreffende vacature.



CONTACT

Voor vragen kun je contact opnemen met:

Janine Smetsers
Tel. 06 – 296 246 26